

Regulamin Wyzwanie Smaku Pepsi Max eventy 2022

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Cykl eventów połączonych z degustacją oraz aktywnościami w strefie, zwany dalej WSP EVENTY 2022, będzie prowadzony pod nazwą **Wyzwanie Smaku Pepsi Max eventy 2022**.
2. Organizatorem WSP Max 2022 jest EWESA prowadząca działalność pod firmą Ewesa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Derdowskiego 4, 80-310, NIP: 584-279-95-90 REGON: 387708012. WSP EVENTY 2022 realizowany jest na zlecenie **Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o.** (Zwanej dalej PepsiCo), siedziba: Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa; NIP 526-021-05-30; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000097597.
3. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są **Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12., wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000097597 **oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379 („WSP Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf
4. Współadministratorzy powierzyli, w drodze odrębnej umowy, przetwarzanie danych Uczestników WSP EVENTY 2022 Organizatorowi.
5. WSP EVENTY 2022 ma miejsce przez 6 (sześć) tygodni i rozpoczyna się 13.05.2022 r. i trwa do 18.06.2022 r. (włącznie). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania WSP EVENTY 2022.
6. Eventy wchodzące w skład WSP EVENTY 2022 realizowane będą przez personel Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wyselekcjonowanych lokalizacjach.
7. Uczestnikiem WSP EVENTY 2022 może być każda osoba fizyczna, **która ukończyła 16 rok życia**, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie oraz akceptująca zasady WSP EVENTY 2022 określone niniejszym Regulaminem.
8. Udział w WSP EVENTY 2022 jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Uczestnikiem WSP EVENTY 2022 nie może być osoba będąca pod wyraźnym wpływem alkoholu lub środków odurzających.
10. Poprzez przystąpienie do WSP EVENTY 2022 uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

§2 ZASADY uczestnictwa w Wyzwaniu Smaku Pepsi Max

1. Uczestnicy przebywający w strefie eventu mogą korzystać z przygotowanych przez organizatora atrakcji:
 - a. Degustacja napojów i wskazanie indywidualnych preferencji smakowych, to jest wskazanie napoju, który Uczestnikowi smakuje bardziej;
 - b. Wysłuchanie oprawy muzycznej;
 - c. Z wymienionych poniżej dodatkowych atrakcji:
 - a. Strefę chill – umożliwiającą wypoczynek
 - b. Strefa gry terenowej – umożliwiającą odbiór karty do gry, wykonanie zadań oraz odbiór nagrody w postaci worka po spełnieniu warunków uczestnictwa.
 - c. Foodtruck – umożliwiającą zakup dań z foodtrucka oraz napojów z portfolio Pepsico.

§2 ZASADY korzystania z atrakcji Foodtruck oraz gra terenowa

1. Osoby korzystające z wyposażenia strefy gry terenowe i Foodtruck są zobowiązane do zapoznania i przestrzegania niniejszego regulaminu, zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji personelu Organizatora.
 2. Uczestnik bierze udział w atrakcji na własną odpowiedzialność.
 3. W strefie gra terenowa uczestnik otrzyma dedykowaną kartę z jedną literą nadrukowaną na froncie. Uczestnik musi wykonać zadania umieszczone na karcie i zebrać wszystkie pieczątki. Uczestnik, by otrzymać nagrodę musi zgłosić się pracownikom Organizatora wraz innymi Uczestnikami, którzy mają karty z brakującymi literami z hasła „MAX”. Organizator zastrzega, że może nie wydać Uczestnikom nagrody w przypadku niespełnienia warunków lub po wyczerpaniu worko-plecaków. W przypadku, gdy skończą się worki Uczestnicy w dalszym ciągu mogą wziąć udział w grze, lecz nie otrzymają nagrody.
 4. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik może skorzystać z strefy gry terenowej tylko raz, tj. odebrać jeden worko-plecak podczas trwania eventu WSP EVENTY 2022 w danym mieście.
 5. Strefa gry terenowej jest bezpłatna dla Uczestników WSP EVENTY 2022.
 6. W Foodtrucku Uczestnik ma możliwość zakup dań oraz produktów z portfolio PepsiCo.
 7. Strefa Wyzwania Smaku Pepsi Max jest dostępna dla Uczestników poniższych lokalizacji:
 - a. W Warszawie podczas Juwenali Politechniki Warszawskiej w terminie 13-14.05.2022 na Stadionie Syrenki w czasie trwania wydarzenia głównego;
 - b. W Gdańsku w terminie 20-22.05.2022 na 100czni w godzinach: 20-21.05 – 16:00 – 02:00, 22.05 – 12:00 – 22:00;
 - c. W Katowicach podczas Juwenali Śląskich w terminie 26-28.05.2022 w Parku Katowickim w czasie trwania wydarzenia głównego;
 - d. W Warszawie podczas Ursynarii SGGW w terminie 03-04.06.2022 na Starym Kampusie SGGW w czasie trwania wydarzenia głównego;
 - e. W Warszawie podczas festiwalu Co jest grane? w terminie 17-18.06.2022 w Łazienkach w czasie trwania wydarzenia głównego;
 8. Uczestnik podczas korzystania ze Strefy gry terenowej oraz Foodtrucka ma obowiązek przebywać w miejscu wyznaczonym przez Organizatora.
 9. W strefę przeznaczoną dla uczestnika nie wolno wносить szklanek, szklanych butelek oraz jedzenia.
 10. Nie wolno korzystać ze strefy gry terenowej i Foodtruck pod wpływem alkoholu, środków odurzających.
 11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kontuzje i urazy powstałe w wyniku nieostrożnego korzystania z atrakcji strefy gry terenowej oraz foodtruck oraz nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu.
2. Zasady uczestnictwa w WSP EVENTY 2022:
 - a. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do WSP EVENTY 2022 jest wypełnienie ankiety (dalej jako „Ankieta”) przy użyciu udostępnionego lub dostarczonego przez Organizatora formularza elektronicznego lub formularza w formie papierowej w miejscu realizacji WSP EVENTY 2022.
 - b. W treści Ankiety Uczestnik podaje swoje imię, nazwisko i adres e-mail oraz składa deklarację dotyczącą swoich preferencji smakowych dotyczących napojów typu cola. Uwaga – produkty bezcukrowe zawierają **aspartam** (źródło **fenyloalaniny**) – informacja dla chorych na **fenyloketonurię**.
 - c. Następnie Uczestnik przystępuje do degustacji dwóch napojów typu cola zgodnie z następującą procedurą:
 - I. Degustacja prowadzona jest przy użyciu dedykowanych standów degustacyjnych;
 - II. Organizator przygotowuje dla każdego Uczestnika 2 (dwie) próbki napojów typu cola różnych marek. Uczestnik, po degustacji napojów z obu próbek wskaże napój, który jego zdaniem smakuje mu bardziej;
 - III. Po dokonaniu przez Uczestnika wyboru napoju, który smakuje mu bardziej, Organizator ujawni oryginalne opakowanie, z którego pochodziła wskazana przez Uczestnika próbka;
 - IV. Na życzenie Uczestnika Organizator ujawni również oryginalne opakowanie, z którego pochodziła druga z degustowanych próbek, której Uczestnik nie wskazał, jako smaczniejszej;
 - V. Uczestnicy WSP EVENTY 2022 otrzymają próbki obu napojów w czystych, nieoznakowanych i nieopisanych kubkach bez branding;

- VI. Organizator w żaden sposób nie będzie starał się wpłynąć na decyzję Uczestników dotyczącą wyboru smaczniejszego napoju. Uczestnik WSP EVENTY 2022 samodzielnie podejmie decyzję, który z degustowanych napojów smakuje mu bardziej;
- VII. Organizator zadba o zapewnienie możliwie maksymalnie zbliżonych warunków serwowania obu degustowanych napojów, a w szczególności:
- i. Temperatura napojów;
 - ii. Świeżość napojów;
 - iii. Stopień napowietrzenia napojów;
 - iv. Używanie identycznych, nieoznakowanych, nieopisanych opakowań napojów o tej samej pojemności i z takiego samego materiału (np. szkło, PET, puszka);
 - v. Używanie identycznych wariantów napojów - np. Regular lub wariant bez cukru;
- d. Po zakończeniu degustacji, Uczestnik lub Organizator na życzenie Uczestnika wskaże w Ankiecie napój wybrany przez Uczestnika.
- e. Korzystaniu z atrakcji strefy towarzyszyć będzie podkład muzyczny odtwarzany przy użyciu kolumny głośnikowej.

3. Warunkiem przystąpienia do Eventu jest wyrażenie chęci oraz wejście do strefy Eventu.

§3 Przetwarzanie danych osobowych WSP

6. W trakcie trwania WSP EVENTY 2022 Organizator będzie wykonywał dokumentację zdjęciową oraz dokumentację video. Pozyskany w ten sposób materiał może zawierać utrwalony wizerunek Uczestnika WSP EVENTY 2022 lub osób przebywających w miejscu realizacji WSP EVENTY 2022 w postaci zdjęć lub ujęć video. Uczestnicy WSP EVENTY 2022 oraz osoby przebywające w miejscu realizacji WSP EVENTY 2022 poprzez przygotowane przez Organizatora formularze papierowe lub elektroniczne będą mogli złożyć następujące oświadczenia, że:

Wyrażają dobrowolną i nieodpłatną zgodę, która może być odwołana w każdym czasie, na rzecz Współadministratorów, na utrwalenie, przetwarzanie oraz publikację ich wizerunku wraz z lub bez ich imienia i nazwiska, bez konieczności uprzedniej autoryzacji efektu artystycznego na stronach internetowych wykorzystywanych do komunikacji WSP (www.pepsi.pl oraz subdomeny) oraz w serwisach społecznościowych: Facebook, Snapchat, Instagram czy LinkedIn (www.facebook.com, www.snapchat.com oraz www.instagram.com, linkedin.com) oraz youtube.com i jego udostępnienie użytkownikom Internetu w materiałach digital marketing (zdjęcia, bannery, bumpy, video, snapy, posty, Insta Stories, etc.), jak również w formie drukowanej lub w materiałach wewnętrznych Współadministratorów, w celu dokumentacji przebiegu WSP, przekazania relacji z WSP oraz marketingu i reklamy produktów marki Pepsi.

7. Podanie danych osobowych Uczestnika w Ankiecie (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 16 roku życia) jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w WSP.
8. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 16 roku życia) są przetwarzane w celu wzięcia przez Uczestnika udziału w WSP (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jak również dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współadministratorów na potrzeby marketingu własnych usług i produktów oraz na potrzeby analityczne i badawcze związane z produktami Współadministratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu co do takiego przetwarzania, poprzez wysłanie maila na adres: konsument@pepsico.com. Dane będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu. Wizerunek Uczestnika będzie wykorzystywany w celu wykonania dokumentacji fotograficznej lub video i przetwarzany w celach dokumentacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; albo w celach określonych w ust. 6 powyżej, o ile Uczestnik wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie marketingu i reklamy wskazanym w ust. 6 – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda ta może być w każdym czasie wycofana.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, zmieniania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wycofania zgody na przetwarzanie, jak również prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. W sprawie swoich danych osobowych należy kontaktować się z Współadministratorami za pośrednictwem maila: konsument@pepsico.com, pocztą tradycyjną wysyłając list na adres: Plac Konesera 12 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje” lub kontaktując się z infolinią nr tel: 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
11. Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych dot. produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi MAX, w tym sublinie, 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w WSP. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych są Współadministratorzy. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom do wglądu w siedzibie Organizatora, na terenie eventów Wyzwania Smaku Pepsi EVENTY 2022 oraz na stronie www.pepsi.pl
2. Materiały reklamowe WSP EVENTY 2022 mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydarzenia losowe oraz sytuacje nieprzewidziane lub wynikające z działania sił wyższych, których następstwa mogą utrudnić lub uniemożliwić wzięcie udziału w WSP EVENTY 2022, np. awarie wyposażenia, odwołanie eventu itp.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.