

## Regulamin Wyzwanie Smaku Pepsi MAX powered by InPost

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Aktywacja polegająca na degustacji napojów, zwany dalej WSP Max powered by InPost będzie prowadzony pod nazwą **Wyzwanie Smaku Pepsi Max powered by InPost**”.
2. Organizatorem WSP Max powered by InPost jest EWESA prowadząca działalność pod firmą Ewesa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Derdowskiego 4, 80-310, NIP: 584-279-95-90 REGON: 387708012. WSP Max powered by InPost realizowany jest na zlecenie Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. (Zwanej dalej PepsiCo), siedziba: ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa; NIP 526-021-05-30; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000097597.
3. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są **Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 0000097597 oraz **PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379 („WSP Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: [www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych](http://www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych). Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)
4. Współadministratorzy powierzyli, w drodze odrębnej umowy, przetwarzanie danych Uczestników WSP Max INPOST 2021 Organizatorowi.
5. WSP Max powered by InPost ma miejsce przez 28 dni i rozpoczyna się 04.05.2021 r. i trwa do 03.06.2021r. (włącznie). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania WSP Max powered by InPost.
6. Aktywacja WSP Max powered by InPost realizowana będzie za pośrednictwem INPOST na terytorium Rzeczypospolitej Polskie. Dane osobowe Uczestnika niezbędne do realizacji przesyłki do paczkomatu InPost będą udostępniane do InPost. InPost przetwarza te dane jak administrator, w celu realizacji wysyłki.
7. W aktywacji WSP Max powered by InPost może zarejestrować się do 15 000 osób, które otrzymają do wybranego paczkomatu zestaw do przeprowadzenia Wyzwania smaku Pepsi Max. Osoby rejestrujące się muszą mieć **ukończony 16 rok życia**.
8. Udział w WSP Max powered by InPost jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Łączna liczba nagród w WSP Max powered by InPost wynosi 15 000 kodów. Pierwsze 1 000 zarejestrowanych Uczestników, którzy wezmą udział w WSP Max powered by InPost otrzyma bilet w postaci kodu uprawniający do wejścia do strefy Jamango w Parku Suntago ważny do 31.12.2021. Szacunkowa wartość nagrody to 109 zł. Pozostałe 14 000 Uczestników otrzyma voucher w postaci kodu uprawniający do odbioru napoju Pepsi Max o pojemności 0,5L w strefie Jamango, 0,4L w pozostałych strefach Parku Suntago z wyjątkiem baru umiejscowionego w foyer w obiekcie. Kod jest aktywny do 31.12.2021. Nagrody za udział WSP powered by InPost wydawane są na podstawie kolejności zgłoszeń.
10. Reklamacje oraz pytania dotyczące aktywacji Uczestnicy mogą kierować na maila: kontakt@wyzwaniesmakupepsimax2021.pl
11. Poprzez przystąpienie do WSP Max powered by InPost uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

### §2 ZASADY uczestnictwa w Wyzwaniu Smaku Pepsi Max powered by InPost

1. Uczestnicy, którzy chcą wziąć udział w aktywacji powinni:
  - a. Uzpełnić formularz zgłoszeniowy swoimi danymi niezbędnymi do wzięcia udziału w aktywacji (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres mailowy oraz preferencjami smakowymi) umieszczonego na stronie dedykowanej Wyzwaniu Smaku Pepsi Max. Link do formularza: <https://pepsi.pl/wyzwaniesmakupepsimax/formularz>
  - b. Wybrać paczkomat do którego ma zostać dostarczony zestaw do przeprowadzenia Wyzwania smaku Pepsi Max,
  - c. Potwierdzić rejestrację odpowiadając „TAK” na SMS od numeru +48664079252
  - d. Odebrać zamówiony zestaw z wybranego paczkomatu,
  - e. Przeprowadzić test smaku zgodnie z wytycznymi zawartymi w instrukcji (schłodzenie produktu, otwarcie puszek w tym samym momencie, zastosowanie identycznych słomek)
  - f. Zeskanować kod QR z puszek, której smak Uczestnik wybrał jako lepszy.
2. Zasady uczestnictwa w WSP Max powered by InPost:
  - a. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do WSP Max powered by InPost jest uzupełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www Wyzwania smaku Pepsi Max,
  - b. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje swoje imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz składa deklarację dotyczącą swoich preferencji smakowych dotyczących napojów typu cola.
  - c. W Formularzu Uczestnik musi dokonać wyboru do którego paczkomatu powinien zostać dostarczony zestaw do przeprowadzenia Wyzwania smaku Pepsi Max,
  - d. Potwierdzić rejestrację odpowiadając na otrzymanego SMS z numeru +48664079252,
  - e. Uczestnik otrzymuje zestaw do przeprowadzanie testu smaku, na który składa się:
    - I. Puszki dwóch napojów typu cola pomalowane szarą farbą - Pepsi Max oraz innego napoju typu cola bez cukru o pojemności 330ml. Puszki zawierają napój gazowany o smaku cola, nieposiadający wartości energetycznej, zawierające substancje słodzące. Składniki: woda, dwutlenek węgla, barwnik (E150d), substancje słodzące (aspartam, acesulfam K), kwasy (kwas fosforowy, kwas cytrynowy), regulator kwasowości (cytryniany sodu), aromaty, w tym kofeina. **Zawiera źródło fenyloalaniny.**
    - II. Biodegradowalne papierowe czarne słomki zapakowane w papieriek,
    - III. Instrukcję do przeprowadzenia testu smaku zadrukowaną na opakowaniu.
  - f. Uczestnik po otrzymaniu zestawu przystępuje do przygotowania oraz degustacji dwóch napojów typu cola zgodnie z następującą procedurą:
    - I. Otrzymany produkt należy schować do lodówki na okres 4 godzin, by puszki osiągnęły odpowiednią temperaturę,
    - II. Schłodzone puszki należy otworzyć w tym samym momencie, by zapewnić ten sam stopień napowietrzenia,
    - III. W otwartych puszkach należy umieścić słomki,
    - IV. Spróbować po tyku jednego oraz drugiego napoju,
    - V. Zeskanować QR code z puszek, której zawartość w ocenie Uczestnika miała lepszy smak,
    - VI. Potwierdzić swój wybór poprzez weryfikację numeru telefonu,
    - VII. Poznać swój wynik.

### §3 Przetwarzanie danych osobowych Wyzwanie Smaku Pepsi Max powered by InPost

6. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 16 roku życia) są przetwarzane w celu wzięcia przez Uczestnika udziału w WSP (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jak również dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współadministratorów na potrzeby marketingu, komunikacji wyników WSP, własnych usług i produktów oraz na potrzeby analityczne i badawcze związane z produktami Współadministratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu co do takiego przetwarzania, poprzez wystanie maila na adres: konsument@pepsico.com. Dane będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu. Wizerunek Uczestnika będzie wykorzystywany w celu wykonania dokumentacji fotograficznej lub video i przetwarzany w celach dokumentacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; albo w celach określonych w ust. 6 powyżej, o ile Uczestnik wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie marketingu i reklamy wskazanym w ust. 6 – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda ta może

być w każdym czasie wycofana.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, zmieniania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wycofania zgody na przetwarzanie, jak również prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. W sprawie swoich danych osobowych należy kontaktować się z Współadministratorami za pośrednictwem maila: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com), pocztą tradycyjną wysyłając list na adres: Zamoyskiego 24/26 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje” lub kontaktując się z infolinią nr tel: 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
9. Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi (w tym sublinie) 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w WSP. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych są Współadministratorzy. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

#### **§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom do wglądu w siedzibie Organizatora, na wydarzeniu Facebook, podczas testu oraz na stronie [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl)
2. Materiały reklamowe WSP Max powered by InPost mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydarzenia losowe oraz sytuacje nieprzewidziane lub wynikające z działania sił wyższych, których następstwa mogą utrudnić lub uniemożliwić wzięcie udziału w WSP Max powered by InPost, np. zagubienie wysyłki, odwołanie aktywacji itp.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

# Regulamin Wyzwanie Smaku Pepsi Max 2021

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Aktywacja polegająca na degustacji napojów, zwany dalej WSP Max 2021 będzie prowadzony pod nazwą **Wyzwanie Smaku Pepsi Max 2021**”.
2. Organizatorem WSP Max 2021 jest EWESA prowadząca działalność pod firmą Ewesa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Derdowskiego 4, 80-310, NIP: 584-279-95-90 REGON: 387708012. WSP Max 2021 realizowany jest na zlecenie Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. (Zwanej dalej PepsiCo), siedziba: ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa; NIP 526-021-05-30; Miejsce zarejestrowania: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 000097597.
3. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są **Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 000097597 **oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379 („WSP Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: [www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych](http://www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych). Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)
4. Współadministratorzy powierzyli, w drodze odrębnej umowy, przetwarzanie danych Uczestników WSP Max 2021 Organizatorowi.
5. WSP Max 2021 rozpoczyna się 29.04.2021r. i trwa do 12.05.2021 r. (włącznie). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania WSP Max 2021.
6. WSP Max 2021 realizowana będzie przez personel Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w wyselekcjonowanych lokalizacjach.
7. W aktywacji WSP Max 2021 może zarejestrować się 256 osób, które odwiedzi zespół WSP Max 2021. Osoby rejestrowane muszą mieć **ukończone 18 rok życia**. W domu Uczestników podjąć wyzwanie smaku będzie mogła każda osoba, która **ukończyła 13 rok życia lub ma zgodę rodzica**.
8. Udział w WSP Max 2021 jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Uczestnikiem WSP Max 2021 nie może być osoba będąca pod wyraźnym wpływem alkoholu lub środków odurzających, lub posiadająca oznaki chorobowe charakterystyczne dla infekcji COVID-19 takie jak: gorączka, kaszel, duszności, utrata smaku lub węchu, dreszcze, bóle mięśniowe.10. Poprzez przystąpienie do WSP Max 2021 uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

## 10. §2 ZASADY uczestnictwa w Wyzwaniu Smaku Pepsi Max 2021

11. Uczestnicy, którzy chcą wziąć udział w aktywacji powinni:
  - a. Uzpełnić formularz zgłoszeniowy swoimi danymi niezbędnymi do wzięcia udziału w aktywacji umieszczony na stronie wydarzenia na profilu facebook Pepsi (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres mailowy) umieszczonego na stronie wydarzenia. Link do formularza: [www.wspmax3city.pl](http://www.wspmax3city.pl)
  - b. Przesłać formularz zgłoszeniowy potwierdzający chęć udziału w aktywacji,
  - c. Oczekiwać na wiadomość potwierdzającą (SMS) udział w aktywacji od Organizatora,
  - d. Odpowiedzieć na otrzymaną wiadomość z potwierdzeniem daty i godziny udziału w aktywacji,
  - e. Dzień przed planowanym Wyzwaniem Smaku Pepsi potwierdzić dalszą chęć udziału oraz aktualny stan zdrowia (informacja o odbywanej kwarantannie, izolacji bądź pogorszeniu stanu zdrowia),
  - f. W dniu aktywacji - degustacja dwóch napojów typu cola i wskazanie tego, który smakuje Uczestnikowi bardziej.
12. Zasady uczestnictwa w WSP Max 2021:
  - a. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do WSP Max 2021 jest uzupełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie www, pod adres [www.wsppepsimax3city.pl](http://www.wsppepsimax3city.pl), który zostanie umieszczony w wydarzeniu na platformie Facebook (facebook.com/PEPSIpl).
  - b. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, składa deklarację dotyczącą swoich preferencji smakowych dotyczących napojów typu cola oraz przekazuje informację o swoim aktualnym stanie zdrowia w zakresie COVID-19.
  - c. Następnie Uczestnik przystępuje do degustacji dwóch napojów typu cola zgodnie z następującą procedurą:
    - i. Degustacja prowadzona jest pod wskazanym przez Uczestnika adresem, w terminie zakomunikowanym przez Organizatora w wiadomości SMS, przy użyciu dedykowanych standów degustacyjnych;
    - ii. Organizator przygotowuje dla każdego Uczestnika 2 (dwie) próbki napojów typu cola różnych marek. Dla każdego Uczestnika przewidziane są nowe sztuki produktu. Uczestnik, po degustacji napojów z obu próbek wskaże napój, który jego zdaniem smakuje mu bardziej;
    - iii. Po dokonaniu przez Uczestnika wyboru napoju, który smakuje mu bardziej, Organizator ujawni oryginalne opakowanie, z którego pochodziła wskazana przez Uczestnika próbka;
    - iv. Na życzenie Uczestnika Organizator ujawni również oryginalne opakowanie, z którego pochodziła druga z degustowanych próbek, której Uczestnik nie wskazał, jako smaczniejszej;
    - v. Uczestnicy WSP Max 2021 otrzymają próbki obu napojów w czystych, nieoznakowanych i nieopisanych kubkach bez brandingów;
    - vi. Organizator w żaden sposób nie będzie starał się wpłynąć na decyzję Uczestników dotyczącą wyboru smaczniejszego napoju. Uczestnik WSP Max 2021 samodzielnie podejmie decyzję, który z degustowanych napojów smakuje mu bardziej;
    - vii. Organizator zadba o zapewnienie możliwie maksymalnie zbliżonych warunków serwowania obu degustowanych napojów, a w szczególności:
      1. Temperatura napojów;
      2. Świeżość napojów;
      3. Stopień napowietrzenia napojów;
      4. Używanie identycznych, nieoznakowanych, nieopisanych opakowań napojów o tej samej pojemności i z takiego samego materiału (np. szkło, PET, puszka);
      5. Używanie identycznych wariantów napojów - bez cukrowych;
    - viii. Organizator zadba również o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa związanych z COVID-19 tj. dezynfekcja wyposażenia, akcesoria ochronne (maseczki, rękawiczki), pomiar temperatury oraz testy COVID-19 dla zespołu. Uczestnik obowiązany jest poinformować Organizatora o przebywaniu na kwarantannie lub w izolacji, jeśli kwarantanna lub izolacja trwają w terminie uzgodnionej z Organizatorem degustacji – w takim przypadku degustacja nie będzie przeprowadzona.
  - d. Po zakończeniu degustacji personel aktywacji zaznaczy w formularzu zgłoszeniowym wybór Uczestnika.
  - e.

## 13. §3 Bezpieczeństwo związane z COVID-19

### 14. PRZED STARTEM AKTYWACJI

- a. Osoby zatrudnione przy aktywacji, tj. hostessy/hości, koordynator projektu oraz techniczny zostaną poproszeni o uzupełnienie ankiety stanu zdrowia.
- b. Kierownik projektu ma prawo wykluczyć pracowników z negatywną ankietą zdrowotną i nie stosujących się do procedur bezpieczeństwa zapobiegającym rozprzestrzenianiu się wirusa.

- c. Sprzęty wykorzystane w akcji promocyjnej zostaną poddane kompleksowej dezynfekcji, wykonanej przez koordynatora projektu oraz technicznego.
  - d. W procesie odkażania wykorzystany zostanie odpowiedni środek chemiczny bez sputkiwania.
  - e. Przeprowadzona dezynfekcja będzie ściśle przestrzegać zaleceń producenta znajdujących się na opakowaniu środka do dezynfekcji.
  - f. Dezynfekcji podlegać będą elementy takie jak: tacki, standy, klamki, siedzenia oraz przedmioty stanowiące materiały promocyjne.
  - g. Prace porządkowe należy każdorazowo wykonywać w następującej kolejności:
15. mechanicznie oczyszczanie powierzchni
16. - zmycie, następnie dezynfekcja powierzchni
17. - po umyciu należy zdjąć rękawiczki, zdezynfekować ręce i założyć nowe rękawiczki.

#### 18. PRZED ROZPOCZĘCIEM AKTYWACJI W DNIU JEJ PRZEPROWADZENIA

- a. Personel pracujący przy aktywacji (Hostessa, Promotor, Koordynator) każdego dnia przed rozpoczęciem pracy zostanie poddany testowi na obecność SARS-CoV-2.
  - b. Wykonanie pomiarów temperatur osób zatrudnionych przy aktywacji, prowadzących do określenia ich stanu zdrowia
  - c. Wyposażenie w obowiązkowe maseczki i jednorazowe rękawice ochronne wszystkich pracowników zespołu promocyjnego, szczególnie mających kontakt z Uczestnikami aktywacji.
  - d. Zasady dotyczące higieny osobistej osób zatrudnionych przy aktywacji, a szczególnie tych mających kontakt z uczestnikami aktywacji promocyjnej:
    - i. Pracownik dba o czystość i estetykę stroju.
    - ii. Długie włosy należy związać.
    - iii. Pracownik musi umyć i zdezynfekować ręce przed rozpoczęciem pracy.
    - iv. Następnie pracownik musi założyć jednorazowe rękawiczki oraz maseczkę. Po wizycie u danego Uczestnika, maseczki oraz rękawiczki będą zmieniane na nowe.
  - e. Dezynfekcja i mycie narzędzi oraz sprzętu promocyjnego wielokrotnego użytku.
19. Przecieranie blatów wilgotną ściereczką i dezynfekcja blatów środkiem do dezynfekcji bez sputkiwania.
20. Środki do mycia urządzeń i maszyn mających kontakt z artykułami spożywczymi posiadają specjalne atesty i mogą być stosowane do tego typu wyposażenia, są bezpieczne i po dokładnym spłukaniu lub wytarciu nie pozostawiają toksycznych śladów, które mogłyby później przeniknąć do artykułów spożywczych.

#### 21. W TRAKCIE PRZEPROWADZANIA AKTYWACJI

- a. Udział uczestników akcji promocyjnej w wydarzeniu jest dopuszczalny pod następującymi warunkami:
  - i. Obowiązkowe zakrywanie ust i nosa przez Uczestników.
  - ii. Stosowanie rękawic ochronnych. W niektórych przypadkach osoby zatrudnione przy aktywacji mogą udostępnić nową parę rękawic ochronnych Uczestnikom akcji promocyjnej.
- b. Osoby odpowiedzialne za obsługę aktywacji, wchodzące w kontakt z Uczestnikami mają obowiązek zasłaniania ust i nosa w czasie jej trwania oraz zobowiązane są do dezynfekcji dłoni i noszenia jednorazowych rękawic ochronnych.
- c. Po każdej wizycie na terenie obiektu osoby uczestniczącej w aktywacji promocyjnej, pracownik bezwzględnie zdejmuje i usuwa rękawiczki, dezynfekuje ręce i zakłada nowe, jednorazowe rękawiczki
- d. Interakcja i bezpośredni kontakt z Uczestnikami akcji promocyjnej będzie ograniczony do niezbędnego minimum.
- e. Niezbędna jest dezynfekcja sprzętu promocyjnego ze zwiększoną częstotliwością, tj. po każdym z odwiedzonych obiektów – odbywa się co najmniej 1x na 30 minut lub wcześniej jeśli powierzchnia ulegnie zanieczyszczeniu, np. gdy rozleje się próbka degustacyjna.
- f. Konieczna jest wymiana puszek produktów, będących przedmiotem aktywacji promocyjnej po każdym przeprowadzonym „Teście Smaku”
- g. Koordynator projektu zobowiązany jest udostępnić pracownikom biorącym udział w aktywacji promocyjnej nowych maseczek w odstępach co 2h, od momentu rozpoczęcia aktywacji.

#### 22. PO ZAKOŃCZENIU AKTYWACJI

- i. Kompleksowa dezynfekcja i mycie narzędzi oraz sprzętu promocyjnego wielokrotnego użytku.
- ii. Przeprowadzenie utylizacji odpadów powstałych w trakcie przebiegu aktywacji promocyjnej, m.in.: zużytych rękawic ochronnych i maseczek, opakowań będące przedmiotem aktywacji.

### 23. §4 Przetwarzanie danych osobowych WSP

24. W trakcie trwania WSP Max 2021 Organizator będzie wykonywał dokumentację zdjęciową oraz dokumentację video. Pozyskany w ten sposób materiał może zawierać utrwalony wizerunek Uczestnika WSP Max 2021 w postaci zdjęć lub ujęć video. Uczestnicy WSP, którzy wyrażą chęć udziału w aktywacji otrzymają w dniu realizacji przygotowane przez Organizatora formularze papierowe lub elektroniczne będą mogli złożyć następujące oświadczenia, że:
- a. Wyrażają dobrowolną i nieodpłatną zgodę, która może być odwołana w każdym czasie, na rzecz Współadministratorów, na utrwalenie, przetwarzanie oraz publikację ich wizerunku wraz z lub bez ich imienia i nazwiska, bez konieczności uprzedniej autoryzacji efektu artystycznego na stronach internetowych wykorzystywanych do komunikacji WSP ([www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl) oraz subdomeny) oraz w serwisach społecznościowych: Facebook, Snapchat, Instagram ([www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.snapchat.com](http://www.snapchat.com) oraz [www.instagram.com](http://www.instagram.com)) oraz youtube.com i jego udostępnienie użytkownikom Internetu w materiałach digital marketing (zdjęcia, bannery, bumpy, video, snapy, posty, Insta Stories, etc.), jak również w formie drukowanej lub w materiałach wewnętrznych Współadministratorów, w celu dokumentacji przebiegu WSP, przekazania relacji z WSP oraz marketingu i reklamy produktów marki Pepsi.
34. Podanie danych osobowych Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym (imię, nazwisko, e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu, stan zdrowia oraz preferencje smakowe, fakt ukończenia 18 roku życia).
35. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, e-mail, preferencje smakowe, fakt ukończenia 18 roku życia) są przetwarzane w celu wzięcia przez Uczestnika udziału w WSP (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jak również dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współadministratorów na potrzeby marketingu, komunikacji wyników WSP, własnych usług i produktów oraz na potrzeby analityczne i badawcze związane z produktami Współadministratorów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), a Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu co do takiego przetwarzania, poprzez wysłanie maila na adres: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com). Dane będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu. Wizerunek Uczestnika będzie wykorzystywany w celu wykonania dokumentacji fotograficznej lub video i przetwarzany w celach dokumentacyjnych – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO; albo w celach określonych w ust. 6 powyżej, o ile Uczestnik wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku w zakresie marketingu i reklamy wskazanym w ust. 6 – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgoda ta może być w każdym czasie wycofana.
36. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, zmieniania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wycofania zgody na przetwarzanie, jak również prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.
37. W sprawie swoich danych osobowych należy kontaktować się z Współadministratorami za pośrednictwem maila: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com), pocztą tradycyjną wysyłając list na adres: Zamoyskiego 24/26 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje” lub kontaktując się z infolinią nr tel: 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
38. Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi (w tym sublinie), 7up, Mirinda, Lipton Ice Tea oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej, nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w WSP. W przypadku wyrażenia zgody, współadministratorami danych osobowych są

Współadministratorzy.

39. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_privatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_privatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

#### 40. §5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom do wglądu w siedzibie Organizatora, na wydarzeniu Facebook, podczas testu oraz na stronie [www.pepsi.pl](http://www.pepsi.pl)
42. Materiały reklamowe WSP Max 2021 mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wydarzenia losowe oraz sytuacje nieprzewidziane lub wynikające z działania sił wyższych, których następstwa mogą utrudnić lub uniemożliwić wzięcie udziału w WSP Max 2021, np. awarie wyposażenia, odwołanie aktywacji, kwarantanna, izolacja, itp.
44. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego.